

Pressemitteilung

Saint Elmo's weiter auf Wachstumskurs: Prominente Verstärkung und neue Angebotsstruktur

Heye Hamburg Geschäftsführer Crasemann und Arnold bauen Saint Elmo's Hamburg weiter aus, Heye OMD Geschäftsführer Hahn wird neuer Partner im Mediateam 360°

München, 4. September 2014 – Neue Struktur und neue Aufstellung: Die Münchner Agenturgruppe Saint Elmo's mit Dependancen in Berlin, Hamburg und Los Angeles löst sich von ihrer bisherigen Struktur und stellt sich ab sofort an jedem Standort mit einem ganzheitlichen Agenturangebot auf. Die bisherige Trennung nach Disziplinen wird damit aufgehoben. Aus den einzelnen Gesellschaften der Gruppe entstehen somit Saint Elmo's München, Saint Elmo's Berlin und Saint Elmo's Hamburg. Das Mediateam 360°, an dem Saint Elmo's eine Beteiligung hält, bleibt von den Veränderungen unberührt.

Thomas Knauer, Sprecher der Geschäftsführung: "2013 war ein sehr gutes Jahr für unsere Agenturgruppe und wir sind um elf Prozent gewachsen. Nun möchten wir den Augenblick nutzen, mit einer angepassten Struktur noch effektiver und erfolgreicher agieren zu können und damit auch auf die veränderten Anforderungen des Marktes zu reagieren. Kunden wünschen sich eine Betreuung aus einer Hand, daher gibt es ab sofort pro Standort nur noch eine Agentur, die ganzheitlich am Markt agiert und zu unserer Agenturphilosophie CROSS THE LINE passt."

Der jüngste Standort der Gruppe, Saint Elmo's Hamburg, bekommt zum 1. November 2014 neben einer neuen Struktur auch prominente Verstärkung. Die beiden langjährigen Geschäftsführer von Heye Hamburg, Detlef Arnold und Reinhard Crasemann wechseln zu Saint Elmo's und werden neue Partner der Gruppe. Das neue Führungstrio ist: Lasse Matthiesen (Beratung), Detlef Arnold (Beratung) und Reinhard Crasemann (Kreation).

Thomas Knauer: "Wir freuen uns sehr, mit den beiden neuen Geschäftsführern zwei sehr erfahrene Werber in unsere Reihen zu wissen, die den Hamburger Standort erfolgreich ausbauen und weiterentwickeln sollen. Die bisherige dialogisch orientierte Ausrichtung des Hamburger Büros wird durch die beiden Neuzugänge mit ihrer Markenführungscompetenz perfekt ergänzt."

Auch die beiden Neuzugänge freuen sich auf ihre neuen Aufgaben: "CROSS THE LINE als relevante und zeitgemäßes Marktangebot und das partnerschaftliche Miteinander haben uns von den ersten Gesprächen an begeistert. Die Chemie stimmt!", so Detlef Arnold und Reinhard Crasemann.

Das mediateam360° erhält ebenfalls einen prominenten Zugang: Matthias Hahn, Ex-Geschäftsführer der Heye OMD ist neuer Partner und Geschäftsführer der Mediaagentur.

Thomas Knauer: „Matthias Hahn ist prädestiniert, gemeinsam mit seinem Geschäftsführungskollegen Michael Thum das Wachstum der Agentur weiter voranzutreiben. In seinen bisherigen beruflichen Stationen hat er stets auf eine enge Kundenbeziehung, direkte Wege, aber auch selbständiges Unternehmertum gesetzt.“

Die weiteren Neuerungen im Detail:

Saint Elmo's München

Entstanden aus den Agenturen Saint Elmo's Campaign und Saint Elmo's Interaction. Alexander Beutel, Beratungsgeschäftsführer der Saint Elmo's Campaign verlässt das Unternehmen. Die Geschäftsführung der neuen Gesellschaft besteht aus: Arwed Berendts (Kreation), Arnd Feuerbaum (Beratung), Thomas Knauer (Beratung).

Saint Elmo's Berlin

Saint Elmo's Berlin ist ein Zusammenschluss der Saint Elmo's Entertainment und Saint Elmo's Interaction. Tim Stickelbrucks verlässt den Berliner Standort, um den Ausbau des einzigen Auslandsstandortes der Gruppe in Los Angeles weiter voranzutreiben. Des Weiteren wird Sebastian Flock, Beratungsgeschäftsführer der Saint Elmo's Entertainment die Agentur auf eigenen Wunsch verlassen. Die Geschäftsführung der neuen Gesellschaft haben Ben Künkler (Beratung), Dennis Pfisterer (Kreation) und Kevin Präsel (Kreation) übernommen.

Saint Elmo's Agenturgruppe

Die Agenturgruppe Saint Elmo's mit Standorten in München, Berlin, Hamburg und Los Angeles realisiert mit ca. 130 Mitarbeitern ganzheitliche Kommunikationslösungen für Kunden wie General Electrics, BMW, PRO7SAT1, Kabel Deutschland, Norisbank, Sport2000, Stadtwerke München, Maschinenringe, Andechser Molkerei, BAYERN 3, B/S/H, DER TOURISTIK, Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, Messe Hamburg, Cosmos Direkt etc. Die Agentur wurde 2001 gegründet und ist Teil der SERVICEPLAN-Gruppe.

Kontakt

Thomas Knauer, Managing Partner
Kaulbachstraße 4, 80539 München
T: +49 89 59 99 58 – 80
E: t.knauer@saint-elmos.com