



Bild: Katharina Keith, Geschäftsführerin Kreation bei Saint Elmo's München, und Stefan Schütte, CEO der Saint Elmo's Group

Pressemeldung Saint Elmo's

Saint Elmo's München gewinnt den Kommunikationsetat der Spielbanken Bayern

Saint Elmo's München verantwortet ab sofort im Lead die Marketing-Kommunikation der Spielbanken Bayern. Das Mandat umfasst die Kreation und operative Umsetzung von Kampagnen, Off- und Online-Werbemitteln sowie die Event- und Social-Media-Kommunikation.

München, 28.02.2024. Nach dem Gewinn eines mehrstufigen Pitches ist Saint Elmo's München die neue Leadagentur der Spielbanken Bayern und für die Kommunikation aller neun Bayerischen Spielbanken zuständig. In die Verantwortung der Agentur fallen die Konzeption, Kreation und Umsetzung von Online-Kampagnen sowie Kampagnen für Print, OOH und Funk, die Social-Media-Bespielung sowie die kanalübergreifende Kommunikation der Spielbanken-Events wie Live-Konzerte, Shows, Lesungen oder Sommerfeste.

Oliver Fisch, Referatsleiter Marketing Spielbanken Bayern bei der Staatlichen Lotterie- und Spielbankverwaltung: „Mit Saint Elmo's haben wir einen Partner gewonnen, der uns strategisch und kreativ überzeugt hat. Wir freuen uns auf die zukünftige, gemeinsame Zusammenarbeit.“

„Wir sind sehr stolz über den Pitch-Gewinn“, sagt Stefan Schütte, CEO der Saint Elmo's Group „und haben große Lust darauf, die Spielbanken Bayern kommunikativ umfassend zu begleiten.“

Die Zusammenarbeit der Spielbanken Bayern – einem Geschäftsfeld der Staatlichen Lotterie- und Spielbankverwaltung – und Saint Elmo's München hat im Januar 2024 begonnen. In ihrem Rahmen betreut die Agentur auch die Einzelkommunikation der Bayerischen Spielbanken in Bad Wiessee, Feuchtwangen, Garmisch-Partenkirchen, Lindau, Bad Kissingen, Bad Füssing, Bad Reichenhall, Bad Kötzing und Bad Steben. Neue Kampagnen sind ab dem zweiten Halbjahr 2024 geplant.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, sowie die Performance-Marketing-Agentur Saint Elmo's Boost.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
August-Everding-Str. 25
81671 München
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com